

CONTENU DE LA FORMATION

- Système sportif et marchés économiques du sport;
- Règlements des activités physiques et sportives;
- Organisation et gestion des projets sportifs;

- Marketing du sport;
- Évènementiel du sport;
- Logistique du sport;
- Gestion des infrastructures et des organisations sportives;

- Softs skills et outils d'organisation et de communication;
- Langues étrangères;
- Psychologie et sociologie du sport;

- Droit du sport, droit des affaires;
- Techniques de rédaction contractuelle;
- Gestion des dépenses publiques;
- Management financier des organisations sportives...